

# EDITORIAL

Editores – Chefe da Revista RTIC, **Maria José Angélico Gonçalves**  e **Manuel Moreira da Silva** 

**E-mail:** mjose@iscap.ipp.pt | mdasilva@iscap.ipp.pt

CEOS.P, Porto Accounting and Business School,  
Polytechnic of Porto, Portugal | Senior lecturers at ISCAP –  
IPP in the area of Information Systems and Languages and  
Cultures

## **Inovação e Tecnologia: evolução e desafios da era digital**

O avanço das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) trouxe várias alterações ao nosso quotidiano, mudando não só as relações entre as pessoas, como também a maneira como lidam com tudo o que as rodeia. A sua adoção resultou em crescimento económico, aumento da produtividade e do bem-estar social, incluindo o acesso a bens e serviços de alta qualidade.

Neste contexto, as TIC assumem um papel decisivo, sendo reconhecidas pela sociedade, nomeadamente pela comunidade científica e empresarial, como um instrumento primordial para a concretização da inovação, modernização e transformação da sociedade e da sustentabilidade do planeta.

Assim, o número dois da revista RTIC (Revista Tecnologias Informação e Comunicação) apresenta 4 artigos que resultaram de um escrutínio exímio efetuado pelos membros da comissão científica. Estes incidem sobre a aplicação das TIC à sociedade e às organizações tomando por objeto o aparecimento de novos paradigmas adaptados ao contexto atual e aos seus desafios.

No primeiro artigo, os autores descrevem um estudo que apresenta um novo modelo de trabalho em formato “*coworking*”, surgido em resultado da transformação digital na área do turismo e na revisão da sua oferta, baseado na criação de espaços de trabalho colaborativo ou cooperativo adaptados de tecnologia, ambientes propícios para albergarem novos modelos de negócio e novos públicos, nomeadamente os nómadas digitais. Neste

âmbito, apresentam o estudo de caso “Selina” como promotor desses modelos de negócio e de valorização do nomadismo digital.

O segundo artigo apresenta uma investigação cujo objetivo reside em alinhar o marketing ético com a necessidade de inovação e crescimento organizacional. De acordo com os autores, o ambiente global e competitivo exige que as organizações inovem constantemente nos produtos e processos produtivos, tendo, para tal, que investir em I&D e no desenvolvimento intrinsecamente ligado às tecnologias.

No artigo seguinte, é descrito um estudo que analisa até que ponto as empresas e os profissionais de marketing digital têm conhecimento do *Inbound Marketing*. Foi usada uma abordagem quantitativa com a utilização de um inquérito por questionário administrado a uma amostra de 532 profissionais portugueses de marketing digital. Os resultados mostram um retrato não só do grau de conhecimento e aplicação desta abordagem, como também das estratégias específicas mais usadas e das maiores dificuldades sentidas pelos profissionais.

No último artigo, é apresentado um estudo cujo objetivo é o de avaliar a usabilidade de plataformas online. O estudo, na primeira parte, analisa os conceitos mais relevantes sobre a importância do utilizador nos sistemas mais recentes, focando-se nos conceitos de acessibilidade, incluindo a interação humano-computador (IHC) e abordando aspetos específicos da temática de design de plataformas nomeadamente a usabilidade, a navegabilidade e a ergonomia. Na segunda parte, apresenta e compara os resultados de avaliação de duas plataformas Coisas.com vs Custo Justo.

## **Agradecimentos**

Os editores gostariam de expressar o seu agradecimento a todos os autores e revisores envolvidos nesta edição, esperando que este número da RTIC se revele uma leitura profícua para todos os que se mobilizam em torno da problemática das Tecnologias da Informação.

## **Innovation and Technology: evolution and challenges of the digital age**

The advancement of Information and Communication Technologies (ICT) has brought several changes to our daily lives, changing not only the relationships between people but also the way they deal with the reality surrounding them. Its adoption has resulted in economic growth, increase in productivity and welfare, including access to high-quality goods and services.

In this context, ICT assumes a decisive role, being recognized by society, namely by the scientific and business community, as a key instrument for the achievement of innovation, modernization and transformation of society and for a sustainable planet.

Edition number two of RTIC (Information and Communication Technologies Journal) presents 4 articles chosen as result of the demanding scrutiny carried out by the members of the scientific committee. These articles focus on the use of ICT in society and organizations, and focus on the emergence of new paradigms adapted to the current societal context and to its challenges.

In the first article, the authors describe a study that presents a new model and coworking workspace, which emerged as a result of the digital transformation in tourism and the adjustment of its offer, based on the creation of collaborative or cooperative tech-oriented workspaces, seen as environments suitable for hosting new business models and new targets, namely the digital nomads. In this context, the case study "Selina" is described as a driver for these business models and the valorization of digital nomadism.

The second article presents a research whose objective is to align ethical marketing with the need for innovation and organizational growth. According to the authors, the global and competitive environment requires organizations to constantly innovate in products and production processes, having, for this purpose, to invest in R&D and in the technology-based development.

In the subsequent article, a study that analyzes the extent to which companies and digital marketers are aware of the Inbound Marketing strategy. The analysis was developed using a quantitative approach, via a questionnaire survey administered to a sample of 532 Portuguese digital marketers. The results show a relevant picture of both the degree of knowledge and application of the approach and the specific strategies most commonly used and considers also the greatest difficulties experienced by professionals.

In the last article, a study is presented whose objective is to evaluate the usability of online platforms. The study, in the first part, analyzes the most relevant concepts on the importance of the user in the most recent systems, focusing on the concepts of accessibility, including human-computer interaction (HCI), and addressing specific aspects of the theme of platform design, namely usability, navigability and ergonomics. In the second part, it presents and compares the evaluation results of two platforms, Coisas.com vs Custo Justo.

## **Acknowledgements**

The Editors would like to express their gratitude to all the authors and reviewers involved in this issue, hoping that this issue of RTIC will prove to be a useful reading for all those who are mobilized around the issue of Information Technologies.